

2016

Informe de actividades



BIC
GIPUZKOA
UP! EUSKADI



1

Presentación

2

BIC en cifras

3

Empresas creadas

4

Actividades

5

Premios Toribio Echevarria

6

Formación y cultura emprendedora



1

Presentación



Creer, crear, crecer

Marisa Arriola

Directora Gerente
de BIC GIPUZKOA

Cada día nos enfrentamos a los retos y las ilusiones de un gran número de emprendedores y emprendedoras que tratan de llevar adelante su propio proyecto empresarial. Pero esos retos y esas ilusiones son también los nuestros. Y esa es una de las claves que explican la evolución de BIC GIPUZKOA en estos últimos años.

A la hora de hacer el balance de nuestra actividad en el año 2016, hemos querido buscar una perspectiva más amplia que permita interpretar la evolución de BIC GIPUZKOA antes, durante y después de las crisis profunda que hemos vivido en estos últimos años.

Ahora que la situación económica empieza a mostrar algunos síntomas de mejora y que el emprendimiento parece haber pasado de ser una necesidad a ser una moda, es el momento de abrir una reflexión sobre el papel que desempeñan los diferentes agentes que trabajan en este ámbito.

BIC GIPUZKOA es y ha sido siempre un proyecto para compartir, un proyecto implicado en la transformación del tejido productivo de nuestro territorio y comprometido con el futuro de la sociedad.

Los datos que refleja este “Informe de actividades” hablan por sí solos: 8 de cada 10 empresas creadas con el apoyo de BIC GIPUZKOA en el periodo 2003-2016, siguen operando en el mercado, y en muchos casos, con éxito. Es un ratio elevado de supervivencia para el perfil de empresas innovadoras y de base científico-tecnológica con las que trabajamos.

El número de iniciativas que hemos ido apoyando, en estos años de grandes dificultades para nuestras empresas, ha ido en aumento. El emprendimiento que apoyamos tiene un alto contenido innovador y de oportunidad, son modelos de negocio de alto potencial, que suponen apuestas de futuro en sectores emergentes como fabricación avanzada, economía digital, energía, o salud... Tenemos más proyectos, de más calidad, mayor complejidad y con una notable capacidad de generar empleo cualificado.

Estas cifras refuerzan y dan sentido al papel desempeñado por BIC GIPUZKOA y por sus socios, la Diputación Foral de Gipuzkoa y SPRI en ese proceso de convertir las ideas en proyectos empresariales que contribuyan a mejorar nuestro posicionamiento y nuestra competitividad como territorio en un escenario global. Y todo ello con la colaboración de otros agentes del ecosistema emprendedor que hemos construido entre todos, con una red de relaciones con universidades, empresas, centros tecnológicos e instituciones públicas y privadas.

Nuestra visión es la de creer en las personas emprendedoras y en sus proyectos. Su perfil, su experiencia profesional, su grado de implicación con el proyecto y su desarrollo, su capacidad de asumir riesgos asociados, y el papel que ese proyecto puede jugar en el mercado son fundamentales para creer y a partir de ahí seguir acompañándoles y ayudarles a crear y a crecer.



2

BIC, en cifras



Balance 2016

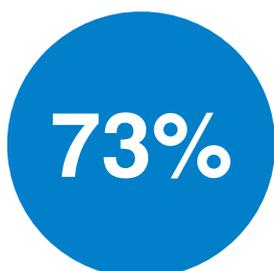
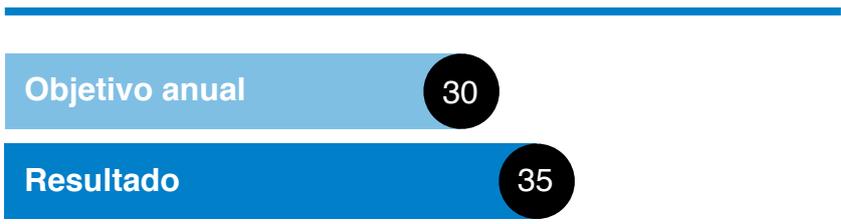


Durante el año 2016, BIC GIPUZKOA ha atendido un total de 208 iniciativas presentadas por emprendedores y emprendedoras del territorio, de las cuales 35 se han acogido al programa Ekintzaile-Txekintek de apoyo a nuevos proyectos empresariales, y otras 22 al programa Barnetekin-Ekintzaile de apoyo al intraemprendimiento en las empresas.

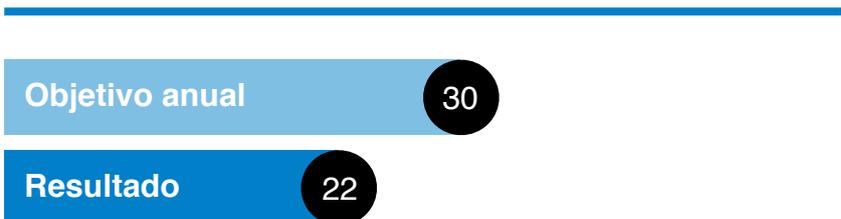
Asimismo, a lo largo del ejercicio, BIC GIPUZKOA ha apoyado un total de 27 startup que desarrollan su actividad en los sectores biosanitario (40%), fabricación avanzada (34%), ingenierías y tecnologías digitales (19%) y energía (7%).



Nº Proyectos **EKINTZAILE-TXEKINTEK**



Nº Proyectos **BARNETEKIN-EKINTZAILE**

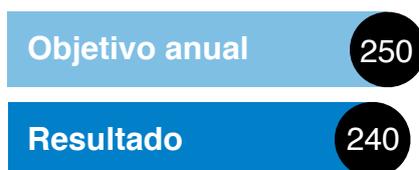




Nº Empresas creadas



Previsión empleo 3-5 años



Previsión nivel de inversión 3-5 años (millones €)

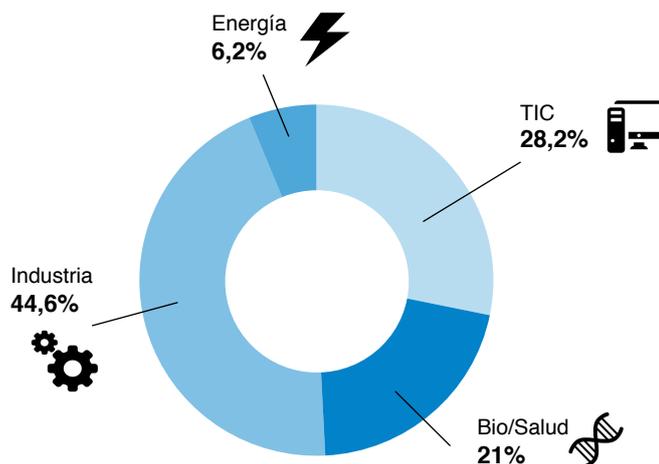
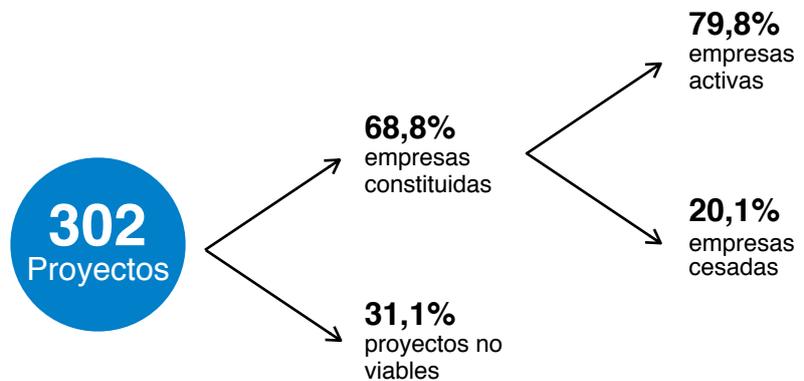


Evolución 2003 - 2016

Una visión global de la actividad desarrollada por BIC GIPUZKOA desde el año 2003 permite proyectar un balance altamente positivo, ya que 8 de cada 10 empresas apoyadas siguen activas y operando en el mercado. Se trata de un ratio elevado de supervivencia para este perfil de empresas innovadoras y de base científico-tecnológica.

Ekintzaile-Txekintek 2003-2016

En el periodo 2003-2016, el programa Ekintzaile-Txekintek ha impulsado 302 proyectos de emprendimiento, de los cuales un 68,8% han sido considerados viables y, por lo tanto, han culminado con el lanzamiento de una empresa.

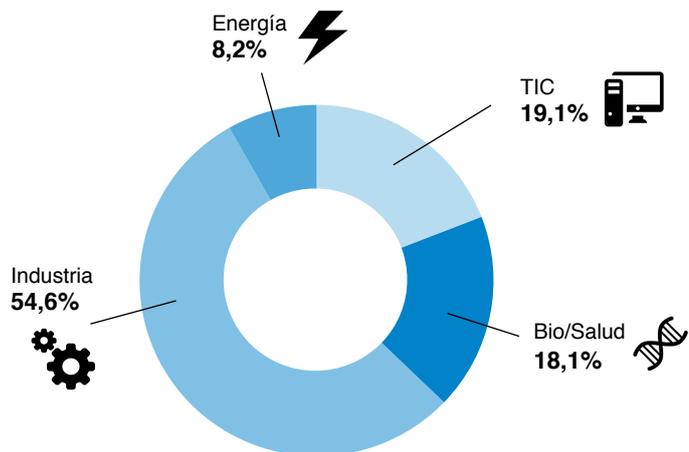
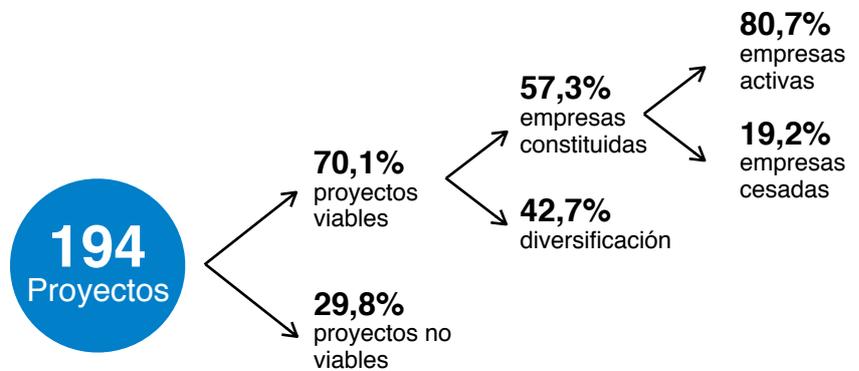


Concedido: 8.951.900 €
Consumido: 7.329.689,75

Concesión media por proyecto: 29.600 €
Consumo medio por proyecto: 24.100 €

Barnetekin-Ekintzaile
2003-2016

El programa Barnetekin-Ekintzaile ha apoyado desde 2005 un total de 194 proyectos de intraemprendimiento, de los cuales un 70,1% ha terminado siendo viable. De ellos, un 57,3% terminaron dando lugar a una nueva empresa, mientras que el 42,7 sirvieron para diversificar la actividad de las empresas.



Concedido: 6.400.425 €
Consumido: 5.121.486,46 €
Concesión media por proyecto: 32.900 €
Consumo medio por proyecto: 26.130 €



3

Empresas
creadas



Empresas creadas

	DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	SECTOR	PREVISIÓN INVERSIÓN	PREVISIÓN EMPLEO A 3 AÑOS
	3R3D TECHNOLOGY MATERIALS, S.L.	Diseño, desarrollo, fabricación y venta de materiales de fabricación aditiva (Impresión 3D) y prototipado rápido (FDM). Materiales sostenibles y de altas prestaciones.	Industria	200.000	8
	Alerion Technologies	Desarrollo de aeronaves no tripuladas para aplicaciones industriales y entornos de mucho viento. Estas plataformas son capaces de tomar decisiones inteligentes de manera automática.	Industria	450.000	18
	Asparia Glycomics S.L.	Desarrollo de soluciones de glico-análisis para diagnóstico clínico y control de calidad en producción biofarmacéutica mediante la aplicación de tecnología patentada de caracterización molecular.	Bio/Salud	300.000	3
	Basque Country Surf Company S.L.	Diseño y fabricación de tablas de surf de alta calidad, con altas prestaciones y posibilidad de personalizar parámetros como la torsión y flexión de la tabla, empleando nuevos procesos de fabricación y nuevos materiales.	Industria	185.000	8
	BIOPantry, S. L.	Webapp responsive para la compra diversificada de productos bio y oferta de experiencias a través de los servicios asociados de la plataforma.	TIC	625.000	6
	BUSSOLA CONSULTING SL	Empresa especializada en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías de la información, así como de inteligencia de mercado aplicando tecnología Big Data para analizar mercado global.	TIC	300.000	6
	Fesia Technology, S.L.	Desarrollo y comercialización de dispositivos de estimulación eléctrica funcional para rehabilitación.	Bio/Salud	1.600.000	6
	GipuzkoaLED S.COOP	Empresa que se dedica a diseñar y fabricar luminarias para el sector industrial, con alta eficiencia.	Industria	120.000	4

	DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	SECTOR	PREVISIÓN INVERSIÓN	PREVISIÓN EMPLEO A 3 AÑOS
	Gogoa Mobility Robots S.L.	Diseño, desarrollo y fabricación de sistemas robóticos para la rehabilitación y la asistencia a la movilidad	Bio/Salud	600.000	15
	Idomics Biotech S.L.	Idomics Biotech es una empresa especializada en la aplicación de las tecnologías "ómicas" en los ámbitos del deporte, la salud y la alimentación.	Bio/Salud	300.000	6
	INGELIA EUSKADI S.L.	Fabricación de biocoal mediante carbonización hidrotermal.	Industria	900.000	6
	INNOPRICK, S.L.	Desarrollo y comercialización de dispositivo médico y plataforma para la automatización de pruebas cutáneas de alergias.	Bio/Salud	1.500.000	5
	KiroiDNA S.L	Desarrollo de análisis genéticos deportivos: específicos para cada deporte y objetivo, integrados en la I+D interactiva, asegurando al deportista la actualización permanente de sus resultados en base a la última I+D.	Bio/Salud	1.800.000	40
	LA FENESTRA INTERNACIONAL FASHION GROUP, SL	Plataforma on line B2C de moda y complementos de diseñadores emergentes, mejorando la experiencia a través de un sistema de showrooms y eventos exclusivos que aportan servicios añadidos.	TIC	1.500.000	5
	MATHEMATICS FOR LIFE SL,	Soluciones matemáticas y computacionales de última generación dirigidas a dar respuestas cuantitativas de alto valor añadido a problemas cualitativos que encuentran las empresas: gestión inteligente de datos, optimización de procesos industriales, estudio de mercados e identificación de personas/empresas clave, bioestadística, inteligencia competitiva...	Industria	150.000	8
	OREKA TRAINING SL	Diseño, fabricación y comercialización de aparatos de entrenamiento Indoor para bicicletas.	Industria	300.000	10
	UFISHPRO SL	Productos innovadores para pesca recreativa desde embarcación.	Industria	300.000	7
	Wanap Golf SL	Venta de experiencias en el sector del golf. Hemos dividido nuestro proyecto en tres fases: generación de contenido, captación de usuarios y generación y venta de productos/servicios.	TIC	100.000	3

	DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	SECTOR	PREVISIÓN INVERSIÓN	PREVISIÓN EMPLEO A 3 AÑOS
	Wimbi Technologies S.L.	Servicios de monitorización mediante el uso de infraestructuras basadas en Wireless Sensor Networks (WSN) e Internet of Things (IoT). Los primeros productos Wimbirek están enfocados al mercado de monitorización de fauna silvestre.	TIC	200.000	6
	BIOSENDOTOX, SL	Diseño y producción de kits de diagnóstico de endotoxinas en el ámbito de la biotecnología y salud.	Bio/Salud	3.000.000	5
	PATIA EUROPA, SL	Diseño y producción de kits de diagnóstico para la identificación de diabetes gestacional.	Bio/Salud	1.500.000	10
	FISHBIOTECH, SL	Sistemas de detección de biomasa para acuicultura Offshore.	Industria	350.000	12
	METAL BIDASOA 78, SL	Transformación y producción de metales de alto valor añadido vía la gestión de catalizadores de vehículos usados.	Industria	2.000.000	5
	SOLIEPERT, SL.	Empresa cuya actividad principal es desarrollar y comercializar biofertilizantes trazados de alto valor añadido a precios muy competitivos, destinados al abonado de las plantas de cannabis para su uso medicinal, doméstico y personal.	Industria	150.000	3
	HDIV SECURITY, SL	Desarrollo de una solución tecnología (HDIV) que ofrece seguridad en desarrollos de aplicaciones web, de manera automatizada y en tiempo real.	TIC	1.200.000	20
	LURGEN EFFICIENCY SOLUTIONS, SL	Sistemas- suelo generadores de energía mecánica.	Energía	260.000	15
	SORTEK ENERGIA, SL	Diseño, fabricación y comercialización de equipos generadores de energía para aprovechamiento de calor residual en la industria siderometalúrgica.	Energía	375.000	5



4

Actividades



entreprenari

El programa Entreprenari tiene el objetivo fundamental de contribuir al cambio cultural y al impulso de la cultura de la innovación y el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria.

Esta iniciativa, impulsada por BIC GIPUZKOA y el campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU, pretende articular actuaciones encaminadas a generar y formar emprendedores universitarios, que contribuyan a incrementar la efectividad en la transferencia de conocimiento entre la universidad y las empresas.

Para ello, se trabaja en una doble dirección:

- El fomento y la potenciación del espíritu emprendedor entre los profesores, investigadores, becarios y estudiantes del entorno universitario.
- El acompañamiento en la maduración y lanzamiento de los proyectos al mercado.

Sensibilización, motivación y formación emprendedora del colectivo universitario

Actividades dirigidas a estudiantes de Grado/Egresados

Difusión del Programa ENTREPENARI

Facultad Química – Psicología - Informática
EU Magisterio- Empresariales – Arquitectura - EUITI

Premio THINK BIG 2016, Edición Gipuzkoa

Fomentar el espíritu emprendedor motivando a los estudiantes a que apliquen sus conocimientos con objeto de desarrollar servicios y productos viables comercialmente.

Premio: con 1.500€, a la iniciativa 'Kultura Alternatiboa', presentada por Jokin Tellería del Grado de Administración y Dirección de Empresa.

Concurso EkinUp, Escuela Universitaria de Empresariales

Enmarcado entre las acciones diseñadas para desarrollar la creatividad, innovación y espíritu emprendedor de los estudiantes del Grado.

Premios:

“En busca del pintxo”, juego APP, en el que los participantes reciben como premio consumiciones de pintxo-bebida

“Twoose”: App de posicionamiento de propuestas por votación entre dos alternativas

Curso "¿Tienes Madera de Emprendedor?"

Taller formativo orientado al autoconocimiento y entrenamiento en competencias para emprender. Han participado en esta actividad 14 estudiantes Informática, Empresariales, Arquitectura, Psicología y Magisterio.

Actividades dirigidas a estudiantes de Master/Doctorado

Impartición Módulo "Desarrollo organizacional", dentro del Master en Psicología de la Organizaciones e Intervención Psicosocial.

Impartición Módulo "De la tecnología al mundo empresarial", de 85 horas, dentro del Master en Química y Polímeros.

Impartición Módulo "Creación empresas innovadoras", de 85 horas, en el Máster de Ingeniería Informática de la Facultad Informática.

Actividades dirigidas a Investigadores

Programa divulgativo/formativo "Valorización de la investigación"

Organización de seminarios/talleres relacionados con la mejora de las capacidades de los investigadores y la profesionalización de los procesos de transferencia de tecnología. Persigue, además, el objetivo de motivar e identificar el mayor número de oportunidades.

Impartición del seminario sobre "La protección de los resultados de investigación", con asistencia de 19 participantes.



Detección y valorización de nuevas iniciativas empresariales

Con objetivo de contribuir a acercar los resultados de la investigación al mercado y la identificación de emprendedores e ideas que puedan dar lugar a nuevas iniciativas empresariales.

Desarrollo de acciones encaminadas a la detección y puesta en valor de tecnologías existentes en los grupos de investigación.

Valoración cartera tecnológica sector BIOciencias-Salud

Actuación de diagnóstico tecnológico con grupos de investigación en disposición de tecnología o Know-how en el ámbito Bio-Salud, para analizar su potencial de contribución al mercado a través de la creación de nuevas empresas y desarrollo de procesos de transferencia de tecnología mediante partenariados con empresas interesadas.

En colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y diversos centros de investigación, como CIC biomaGUNE, Vicomtech-IK4, Cidetec-IK4 o BioDonostia.

Realizado el diagnóstico de tres proyectos de otros tantos grupos de investigación:

- AHULKEN: Moléculas candidatas para el tratamiento mitigador de distrofias musculares. Grupo Catálisis Sotenible del Centro J.M. Korta y grupo de enfermedades Neuromusculares del Insituto BioDonostia.
- Sistema liberación Nanogeles para antitumorales. Facultad de Ciencias Químicas.
- Detección del fouling en membranas de filtración de agua. Grupo Nanobioseparaciones, perteneciente a Polymat.

Formación/capacitación de emprendedores tecnológicos

Un total de 58 personas han participado en el curso "Creación y Gestión de Empresas Innovadoras 2016" de 50 horas, que pretende capacitar a emprendedores, en los procesos de creación y gestión empresarial.

XVI Premio Manuel Laborde Werlinden a Ideas Empresariales Innovadoras

Dirigido a la comunidad universitaria, tiene como finalidad la identificación de nuevos proyectos empresariales.



En esta edición se han presentado 12 candidaturas.

Primer premio:

Iniciativa “Detección temprana del proceso de Fouling en membranas”, presentada por Thomas Schäfer y Iliane Rafaniello, desde el grupo de investigación NanoBioSeparaciones de Polymat.

Segundo premio:

KIROLDNA, presentado por Adrian Odriozola y vinculado al grupo de Sport Genomics del departamento de Genética.

Indicadores de gestión del programa **Emprenari**

	Indicadores	Objetiv	Final
Motivación y formación emprendedora	Nº de jornadas y seminarios de motivación	10	7
	Nº de asistentes a Jornadas de motivación y seminarios	150	337
	Candidaturas Premio THINK BIG	10	7
Detección nuevos proyectos	Identificación de potenciales ideas de negocio	15	29
	Nº de evaluaciones de proyectos	12	13
	Nº de nuevos contratos	5	5
	Candidaturas al Premio Manuel Laborde	10	12
Desarrollo y gestión de proyectos	Proyectos en desarrollo	8	13
	Nº de empresas creadas	4	5
	Nivel medio de inversión por proyecto (€)	60.100	100.000
	Nivel medio de empleo por proyecto	10	11
	Nº de asistentes a los cursos emprendedores	60	92

Empresas creadas

Empresa	Actividad	Origen
KIROLDNA SL	Desarrollo de análisis genéticos deportivos: específicos para cada deporte y objetivo, integrados en la I+D interactiva, asegurando al deportista la actualización permanente de sus resultados en base a la última I+D.	Gpo. Investigación Genética
ASPARIA GLYCOMICS SL	Desarrollo de soluciones de glico-análisis para diagnóstico clínico y control de calidad en producción biofarmacéutica mediante la aplicación de tecnología patentada de caracterización molecular.	CIC biomaGUNE
WIMBI TECHNOLOGIES SL	Servicios de monitorización mediante el uso de infraestructuras basadas en Wireless Sensor Networks (WSN) e Internet of Things (IoT). Los primeros productos Wimbitek están enfocados al mercado de monitorización de fauna silvestre.	Fac. Informática
IDOMICS BIOTECH SL	Idomics Biotech es una empresa especializada en la aplicación de las tecnologías "ómicas" en los ámbitos del deporte, la salud y la alimentación.	Fac. Ciencias
LURGEN EFFICIENCY SOLUTIONS SL	Sistemas- suelo generadores de energía mecánica.	Escuela Politécnica

Actividades de I+D+i del programa Entreprenari Gunea

Se promueven encuentros y colaboraciones para el fomento y puesta en marcha de Spin-off en otras universidades.

Se realiza seguimiento permanente de avances en objetivos, métodos y legislación en el área de creación de empresas desde las universidades.

En 2016 se ha mantenido un encuentro de trabajo con la Universidad Nacional de Misiones de Argentina.

Biociencias

Desde el año 2009, BIC GIPUZKOA está desplegando diversas iniciativas para impulsar el desarrollo y la consolidación del sector biotecnológico en Gipuzkoa.

Esta línea de actividad se enmarca en el contexto de las estrategias de especialización inteligente (RIS3) que buscan generar nuevas capacidades en aquellas áreas científicas y tecnológicas más prometedoras, en las que existan claras sinergias con los agentes productivos y se puedan conseguir mayores retornos económicos y sociales en Euskadi, siendo uno de los ámbitos prioritarios las biociencias/salud.

BIC GIPUZKOA ha diseñado una estructura de servicios de bioincubación desde una perspectiva competitiva global, con el objetivo de potenciar la la creación y consolidación de bioempresas.

En el marco de esta formulación estratégica, y con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, BIC GIPUZKOA ha puesto en marcha diversas iniciativas de apoyo al sector de las biociencias, destacando en los últimos años el análisis del potencial de transferencia al mercado de los proyectos de I+D+i biotecnológicos desarrollados por centros de I+D y hospitales del entorno.

Valorización de carteras tecnológicas en el ámbito biosanitario

En esta línea, durante 2016 se han valorizado los siguientes proyectos:

Valorización de proyectos	
CIC biomaGUNE	Pretrombina 2 recombinante
Ikerlan-IK4	Dispositivo f-Probes de spin-off Microliquid
Tecnalia	Osteopeek-implantes ortopédicos
Tekniker-IK4	Detección electroquímica de biomarcadores
UPV/EHU	Sistema liberación nanogeles para antitumorales
UPV/EHU	Tratamiento mitigador de distrofias musculares
UPV/EHU	Detección del flouling en membranas de filtración de agua

Todos ellos han sido valorizados por expertos específicos de reconocido prestigio en cada una de las temáticas concretas de cada proyecto y han recibido un plan de desarrollo que incluye las principales tareas e hitos a realizar, el análisis de riesgos y competencia, listado de empresas potencialmente interesadas y recomendaciones para su financiación.

Programa de formación especializada para emprendedores del sector biosanitario



En su labor de impulso y acompañamiento a los nuevos proyectos empresariales en el ámbito biosanitario, BIC GIPUZKOA ha observado que muchos proyectos disponen de una sólida base científica y tecnológica, pero necesitan reforzar su conexión con las necesidades del mercado sanitario.

Las especificaciones, características y procesos de la industria sanitaria son complejos y muy especializados. Por ello, BIC GIPUZKOA ha organizado la segunda edición de un programa de formación especializada en emprendimiento en el entorno sanitario.

El programa ha contado con un sólido marco teórico impartido por expertos de reconocido prestigio, pero enfatizando los aspectos prácticos con referencia a casos reales del entorno cercano.

Nuevas empresas creadas en el ámbito biociencias-salud

En el presente año, se han creado ocho nuevas empresas con actividad relacionada con el mundo de la salud.

Nuevas empresas	
KIROLDNA	Desarrollo de análisis genéticos deportivos: específicos para cada deporte y objetivo, integrados en la I+D interactiva, asegurando al deportista la actualización permanente de sus resultados en base a la última I+D.
PATIA EUROPE	Diseño y producción de kits de diagnóstico para la identificación de diabetes gestacional.
FESIA TECHNOLOGY	Desarrollo y comercialización de dispositivos de estimulación eléctrica funcional para rehabilitación
ASPARIA GLYCOMICS	Desarrollo de soluciones de glico-análisis para diagnóstico clínico y control de calidad en producción biofarmacéutica mediante la aplicación de tecnología patentada de caracterización molecular.
IDOMICS BIOTECH	Idomics Biotech es una empresa especializada en la aplicación de las tecnologías "ómicas" en los ámbitos del deporte, la salud y la alimentación.
INNOPRICK	Desarrollo y comercialización de dispositivo médico y plataforma para la automatización de pruebas cutáneas de alergias.
BIOSENDOTOX	Diseño y producción de kits de diagnóstico de endotoxinas en el ámbito de la biotecnología y salud.
GOGOA MOBILITY ROBOTS	Diseño, desarrollo y fabricación de sistemas robóticos para la rehabilitación y la asistencia a la movilidad

Participación en BIO International Convention



Bio International Convention es el evento mundial más importante de la industria de la biotecnología. Está organizado por la Biotechnology Industry Organization (BIO) y cuenta con la participación de numerosas empresas e instituciones internacionales de primer nivel en el ámbito biotecnológico.

Esta cita internacional representa para las empresas vinculadas a la biotecnología una oportunidad única de acceder a información de alto valor científico y financiero, cerrar alianzas estratégicas, obtener financiación para sus proyectos y conseguir nuevos clientes.

BIC GIPUZKOA ha participado en esta convención como parte de una delegación vasca formada por diez entidades acompañadas por SPRI y Biobasque, entre las que figuran las empresas Artinvet, BBD Biophenix–Biobide, Geroa Diagnostics, Histocell, Innoprot, Oncomatrix y Stemtek Therapeutics.

Esta edición se celebró del 6 al 9 de junio de 2016 en la ciudad norteamericana de San Francisco.

BioSpain 2016



BioSpain 2016 es uno de los mayores eventos europeos en el ámbito biotecnológico. La cita consiguió reunir a más de 850 empresas participantes que mantuvieron más de 3.300 reuniones bilaterales.

Estados Unidos ha sido el país invitado en esta edición que ha contado con la presencia de diferentes estados americanos y de representantes de su comunidad científica y empresarial.

La edición de BioSpain 2016, celebrada del 28 al 30 de septiembre en Bilbao, ha sido co-organizada por el Gobierno Vasco a través de SPRI, la Agencia de Desarrollo Empresarial Vasca.

BioSpain se estructura en una feria comercial, un evento de patrocinado, un foro de inversores, un foro de formación y empleo, conferencias y un congreso científico.

BIC GIPUZKOA ha estado presente en este foro con un stand propio situado en el pabellón de la Bioregión Vasca.



Iniciativa de impulso al intraemprendimiento

“Cuando el talento está dentro”

El 24 de Febrero se presentó en Donostia la agenda 2016 de la Iniciativa de Impulso al Intraemprendimiento, un conjunto de actividades formativas, de difusión y de fomento del intraemprendimiento, para apoyar la transformación competitiva de las empresas vascas. Iniciativa liderada por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, a través de SPRI, en colaboración de las Diputaciones Forales, los BIC de los tres territorios, con el apoyo de los principales cluster, patronales, Cámaras de Comercio y otros agentes del entorno.

Agenda

	BARNETEGI	“TOPAKETAK” CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS TRACTORAS	ENCUENTROS CON EXPERTOS
Febrero			24 / Gipuzkoa
Marzo			
Abril	Presentación retos 13 / Bizkaia		
Mayo		IKOR 06 / instalaciones IKOR	
Junio	Respuesta a retos 01 / Gipuzkoa		
Julio-Agosto			
Septiembre	Barnetegi 29 y 30 / Araba		
Octubre			
Noviembre		ULMA 11 / instalaciones ULMA	
Diciembre			01 / Araba

Barnetegi emprendedor

Sesiones de trabajo para reforzar la capacitación y colaboración de empresas tractoras y startups, con el objetivo de:

- Favorecer el networking y la colaboración entre empresas tractoras y startups
- Capacitar a los equipos directivos sobre cómo acercarse, compartir conocimiento (de mercado, tecnología...) y colaborar con otras empresas
- Ofrecer oportunidades para el crecimiento del negocio actual y/o el desarrollo de nuevos negocios/proyectos compartidos.

Actividades:

Entre los meses de abril, mayo y octubre se han organizado sesiones abiertas de networking, capacitación y reuniones privadas entre las empresas tractoras y startups.

Los expertos Mathieu Careno (Profesor de Emprendimiento en el IESE) y Mario López de Avila, (Profesor asociado del área de Operations and Quantitative Methods de la IE Business), han participado a lo largo de las diferentes fases del Barnetegi como formadores (metodologías, modelos de financiación, fórmulas de colaboración...), orientadores y “padrinos” del proceso.

Topaketak.
Casos de éxito de empresas tractoras

Encuentros entre personas directivas con intereses en materia de emprendimiento, que se celebran en la sede de empresas tractoras. Los encuentros se conciben como una plataforma de intercambio de conocimiento a partir de la presentación del caso de éxito de la empresa anfitriona, con una visita a las instalaciones de la empresa y un almuerzo donde intercambiar impresiones entre los asistentes.

Actividades:

- **Topaketa en IKOR**, empresa gipuzkoana comprometida con la innovación que ofrece, desde sus plantas en España, China y México, servicios integrales de diseño y fabricación de circuitos electrónicos (EMS).
- **Topaketa en Grupo ULMA**, uno de los mayores grupos industriales cooperativos con una importante vocación social y forman parte de la Corporación MONDRAGON.

Empresas tractoras

Para facilitar el impulso de la iniciativa, a lo largo del año se ha articulado la colaboración de diversas empresas vascas, que aportarán su conocimiento y experiencias como referencia para la puesta en marcha de nuevos negocios.



Encuentros con expertos

Sesiones monográficas sobre diversas temáticas relacionadas con el intraemprendimiento e impartidas por expertos en la materia.

Actividades:

- **Susana Jurado** - Head of Innovation Portfolio-Telefónica.
Conferencia: “Lean Elephant, Cómo la compañía ha aplicado la metodología Lean con éxito”
- **Ron Zahavi** - Chief Strategist for IoT Standards at Microsoft.
Conferencia "Elementos necesarios para tener éxito en el nuevo escenario marcado por el Internet of Things”.

Asistentes

Evento lanzamiento. Conferencia Susana Jurado.	110
Barnetegis	40 startups 20 empresas tractoras
Topaketa IKOR	20
Topaketa ULMA	14
Encuentro experto. Conferencia Ron Zahavi.	130

Otras actividades relacionadas con el intraemprendimiento

Jornada en colaboración con INVEMA para la presentación de la Iniciativa de Impulso al Intraemprendimiento y startups de interés para el sector de Maquina-Herramienta. En este evento participaron 15 empresas y 5 startup apoyadas por BIC GIPUZKOA: Myruns, Sabbatic, Arima, Farsens, CounterCraft.

Visitas a empresas

A lo largo del años se han realizado visitas y reuniones a diversas empresas para presentar la iniciativa de Intraemprendimiento:

- Soraluze Hnos
- Obe Hettich
- Ibarmia
- Irizar Group
- Fagor Arrasate
- Munibe Group

Miramón Empresa Digitala

La iniciativa Empresa Digitala está enmarcada en la Agenda Digital Euskadi 2020 del Gobierno Vasco, y cuenta con el soporte del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras y la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Su objetivo es promover la mejora de la competitividad empresarial mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, a la vez que busca contribuir al desarrollo de nuevos negocios en la Red a través de la capacitación y el apoyo a profesionales de la nueva economía y, todo ello, como factor diferencial de crecimiento económico.

Está dirigida al ámbito empresarial y profesional, con especial incidencia hacia las pequeñas y medianas empresas que deseen abordar la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en sus procesos de negocio, así como a las personas emprendedoras que desarrollen una idea de negocio que incida en el uso intensivo y extensivo de Internet.

Para conseguir los objetivos deseados es necesario apoyar el proceso en base a tres elementos: sensibilización, formación y acompañamiento, tanto para mejorar la competitividad de empresas existentes como para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

En consecuencia, promueve acciones de formación que se concretan en la realización de cursos, seminarios y jornadas, desarrolladas periódicamente.

Balance de las actividades desarrolladas en 2016

	Acciones	Inscripciones	Asistencia
Cursos de formación	43	956	913
Jornadas de sensibilización	22	2.212	1.745

Técnicos	27
Comunicación y Marketing	18
Industria 4.0	12
Directivos	7
Aspectos legales	1





La iniciativa Start UP! Basque Industry 4.0 (BIND 4.0), es una apuesta del Gobierno Vasco junto con las principales empresas industriales de Euskadi para atraer al País Vasco iniciativas innovadoras. BIND 4.0 es una aceleradora público-privada que ofrece a startups en el ámbito de la industria 4.0, la posibilidad de trabajar en un proyecto común y establecer una relación en formato cliente-proveedor con algunas de las firmas más relevantes que operan en la comunidad autónoma.

La primera convocatoria del programa BIND 4.0, lanzada el pasado 6 de julio, ha resultado un enorme éxito; se presentaron un total de 257 startups de 41 países. Tras una primera pre-selección de 52 startups, 23 de ellas extranjeras, las grandes compañías vascas han elegido un total de 18 proyectos de las mejores 13 startups.

Las 13 empresas emergentes finalmente escogidas son de diversa procedencia: dos alavesas, tres vizcaínas, dos gipuzkoanas, dos del resto del Estado, una francesa, una portuguesa, una polaca y una india.

Las empresas que participan en esta iniciativa son: Microsoft, ABB, CAF, CIE Automotive, Danobat Group, Euskaltel, Iberdrola, ITP, Mercedes-Benz, Michelin, Repsol-Petronor y Siemens.

Los resultados de esta primera convocatoria consolidan la estrategia Basque Industry 4.0 del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco; BIND 4.0 ha nacido con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor vasco y posicionar Euskadi en el mapa del emprendimiento industrial avanzado, contribuir a la eficiencia y mejora competitiva de la industria vasca y generar riqueza y empleo.

BIC GIPUZKOA colabora como secretaría técnica de la iniciativa.





5

Premios Toribio Echevarria



Premios Toribio Echevarria

Este Premio pretende fomentar y reconocer: iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, creatividad y desarrollo empresarial, añadiendo un especial énfasis a la innovación tecnológica.

El Ayuntamiento de Eibar, bajo la dirección de su Dpto. de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación y BIC GIPUZKOA promueven y patrocinan los Premios "Toribio Echevarria". La iniciativa cuenta con la colaboración y Premios de la Dirección de Emprendimiento del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, el Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de la Diputación Foral de Gipuzkoa, SPRI, APD, Cámara de Gipuzkoa, El Diario Vasco, Elkargi, y las patronales vascas Adegí, Cebek, Sea.

Categoría: "Ideas/Proyectos Empresariales"

A emprendedores/as individuales o en grupo nacidos o residentes en el País Vasco que presenten ideas/proyectos de nuevas iniciativas empresariales, preferentemente de carácter científico-tecnológico.

Premios:

- Ayuntamiento de Eibar: 10.500 € en metálico
- Acceso al programa Txekintek/Ekintzaile
- Premio Diputación Foral de Gipuzkoa y SPRI, para la subcontratación de un desarrollo tecnológico por un importe máximo de 15.000 €
- Adhesión jornadas y seminarios de APD
- Cámara de Gipuzkoa: acceso a acciones formativas 2016
- Elkargi, asesoramiento de Elkargi Consultores

Categoría: "Nueva Empresa"

A empresas innovadoras intensivas en conocimiento y/o de carácter científico-tecnológico de reciente creación que requieran el soporte del Premio para su consolidación y/o maduración, o a empresas que estén en fase de crear un nuevo producto o proceso basado en una innovación.

Premios:

- Ayuntamiento de Eibar: 10.500 € en metálico
- Acceso al programa Txekintek/Ekintzaile
- Premio Diputación Foral de Gipuzkoa y SPRI, para la subcontratación de un desarrollo tecnológico por un importe máximo de 15.000 €
- Premio SPRI, acceso a uno de los mercados cubiertos por su departamento de internacionalización
- Adhesión jornadas y seminarios de APD
- Servicios de Adegí, Cebek o Sea
- Cámara de Gipuzkoa: acceso a acciones formativas 2016
- Elkargi, asesoramiento de Elkargi Consultores

**Empresas ganadoras
de la 26 edición de los
Premios Toribio Echevarria**



Categoría "Ideas/Proyectos Empresariales"

Premio Ideas/Proyectos	Nebulok	Investigación, diseño y fabricación de dispositivos médicos, dentro del campo de las terapias respiratorias.
Premio Tecnológico	WimbiTek	Sistemas de monitorización de fauna silvestre.

Categoría "Nueva Empresa"

Premio Nueva Empresa	CounterCraft	Empresa de ciberseguridad, ofrece plataforma de seguridad en el ámbito digital basado en contrainteligencia artificial.
Premio Tecnológico	I+Med	Investigación y desarrollo de nanohidrogeles biopoliméricos inyectables para la liberación controlada de fármacos.
Premio Apoyo a la Internacionalización	CounterCraft	Empresa de ciberseguridad, ofrece plataforma de seguridad en el ámbito digital basado en contrainteligencia artificial.

Reconocimiento "Iñaki Goenaga" a la Empresa Eibarresa

	Urkotronik	Empresa con más de 25 años de experiencia, que ofrece soluciones innovadoras para hostelería y vending.
--	------------	---

Reconocimiento "Iñaki Goenaga" a la Excelencia Emprendedora

	Likuid Nanotek	Fabrica membranas cerámicas y ofrece soluciones de filtrado innovadoras para actividades industriales relacionadas con la gestión del agua, aguas residuales y petróleo.
--	----------------	--



6

Formación y cultura emprendedora



Formación

PADEM **Programa Avanzado de** **Dirección para** **Emprendedores**

Un grupo de 20 emprendedores, responsables de diferentes start-up tecnológicas de reciente creación, ha participado durante más de dos meses en la primera edición de PADEM, un Programa Avanzado de Dirección para Emprendedores, impulsado por BIC GIPUZKOA en colaboración con Elkargi. Este curso, creado para aportar conocimiento especializado en gestión de nuevos proyectos empresariales, ha permitido generar un espacio de intercambio de experiencias entre emprendedores y expertos en diferentes áreas que han participado como ponentes.

El contenido del curso se ha articulado en torno a seis módulos que abordan aspectos fundamentales para el desarrollo de los proyectos empresariales como son la gestión de personas, estrategia, mercado, finanzas, innovación o preparación de proyectos para la búsqueda de inversores.

Las distintas sesiones han contado con la participación de expertos de reconocido prestigio como Juan Carlos Cubeiro, considerado uno de los referentes españoles en talento, liderazgo y coaching; Isabel Aguilera, consultora en liderazgo competitivo sostenible, consejera y asesora de diversas empresas; Mathieu Careno, profesor de Iniciativa Emprendedora e Innovación del IESE y profesionales expertos de Elkargi Consultores.



A lo largo de las diferentes jornadas del curso se ha podido desarrollar un tratamiento personalizado de cada uno de los proyectos impulsados por los participantes desde la perspectiva de estrategia de negocio. Los asistentes al curso han valorado como algo especialmente positivo el hecho de trabajar sobre sus propios proyectos, lo que ha permitido en algunos casos, además, la aparición de sinergias. Asimismo, consideran que el enfoque práctico de las sesiones ha sido enriquecedor para el desarrollo de sus proyectos, más aún, al existir la posibilidad de que diferentes responsables de la empresa participasen en el curso, en función de la temática abordada.

Cultura emprendedora

Startup Evento sobre iniciativa emprendedora dirigido a Pymes y startups, con una amplia zona expositiva, un variado programa de conferencias y actividades -como foros de inversión o premios a emprendedores y Pymes-, y con un espacio dedicado al networking.

La presencia de BIC GIPUZKOA en el evento fue relevante, participando en las distintas mesas redondas, con un stand en la zona de expositiva, en la evaluación de los proyectos presentados a la primera edición de los premios y en su posterior entrega.

El Premio al mejor proyecto presentado en Startup, recayó en la startup Sabbatic, empresa apoyada por BIC GIPUZKOA y cuya actividad es la posibilidad de gestionar automáticamente los tickets de gasto de empresa.

B-venture Iniciativa promovida por el diario El Correo, cuyo objetivo es la aceleración de proyectos innovadores que necesiten financiación, a los que se acompañará en su maduración y puesta en marcha. Presencia de BIC GIPUZKOA a través del stand del GV/SPRI.

Startinnova Participación en evento Startinnova del DV como patrocinadores y coorganizadores donde BIC GIPUZKOA participó como evaluados de proyectos para otorgar el premio a la mejor startup gipuzkoana 2016, que recayó en la empresa Sabbatic.

Encuentro empresarial Encuentro empresarial organizado en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco/Spri, con el objetivo de dar a conocer los distintos programas de apoyo existentes para el acompañamiento a las empresas en su proceso de evolución y transformación y, al mismo tiempo, acercar el potencial de nuestras startups al tejido empresarial.

Al encuentro asistieron, por parte de la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Diputada de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial, Ainhoa Aizpuru, Javier Larrañaga, Diputado de Hacienda, Antton Tomasena, Director General de Promoción Económica y Jokin Perona, Director general de Hacienda; y por parte del Gobierno Vasco, Aitor Urzelai, Director de Emprendimiento. Participaron en el encuentro una veintena de empresas gipuzkoanas, que pudieron conocer las experiencias de dos startups apoyadas por BIC GIPUZKOA, CounterCraft y HWS Concrete Towers.

Cultura emprendedora

Fecyt BIC GIPUZKOA es miembro de la subcomisión de evaluación del "Programa Impulso a la cultura Científica y Tecnológica. En la edición 2016 se han evaluado 43 proyectos.

Concurso internacional ESNC Jornada de presentación del concurso internacional ESNC de ideas basadas en sistemas de posicionamiento Galileo a emprendedores y empresas del País Vasco realizada en Zamudio.

Presentación y defensa del proyecto ganador del País Vasco en Berlín en la reunión de expertos en posicionamiento, donde también se evaluaron el resto de ideas de las otras regiones.

Sensibilización Ayuntamiento de Bergara

Presentación de BIC GIPUZKOA junto con dos experiencias (Hapyck y Sabbatic) en la semana de la ciencia tecnología e innovación.

Visitas a BIC GIPUZKOA

Visita por parte de los alumnos de la Universidad de Deusto, para conocer las distintas actividades que se desarrollan y las experiencias de algunas startup.

Mondragon Unibertsitatea

Participación en un desayuno con los alumnos del "Master de Gestión de Proyectos y Empresas Innovadoras" de Mondragon Unibertsitatea.

Master de Bioingeniería en Tecnun

Impartición en Tecnun de un módulo de ocho horas sobre los procesos de emprendimiento en el sector de las Biociencias a los alumnos del del Master de Bioingeniería. Durante dos días se describieron los procesos de creación de una startup biotecnológica, las características de financiación de este tipo de proyectos y los aspectos clave en regulación y propiedad industrial. A su vez los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones de BIC GIPUZKOA, la actividad que se realiza con los emprendedores, el programa de Biociencias en Gipuzkoa y la experiencia dos startups del ámbito de las biociencias, como Deneb Medical y Somaprobos.